



Diplomatura en Gestión y Administración Cultural - Marzo

Duración

Presencial, 6 Hs. semanales durante 4 meses.
Con una duración de 32 clases y un total de 96 Hs.

Días y horarios

Del 11 de marzo al 3 de julio de 2020.

CLASE	DÍA	FECHA	HORARIO	MÓDULO
1	miércoles	11-mar	9.00 a 12.00	Introducción a la Gestión Cultural
2	viernes	13-mar	9.00 a 12.00	Introducción a la Gestión Cultural
3	miércoles	18-mar	9.00 a 12.00	Introducción a la Gestión Cultural
4	viernes	20-mar	9.00 a 12.00	Aspectos Legales, Presupuestarios, Contables y Financieros de la Gestión Cultural
5	miércoles	25-mar	9.00 a 12.00	Aspectos Legales, Presupuestarios, Contables y Financieros de la Gestión Cultural
6	viernes	27-mar	9.00 a 12.00	Aspectos Legales, Presupuestarios, Contables y Financieros de la Gestión Cultural
7	miércoles	01-abr	9.00 a 12.00	Aspectos Legales, Presupuestarios, Contables y Financieros de la Gestión Cultural
8	viernes	03-abr	9.00 a 12.00	Aspectos Legales, Presupuestarios, Contables y Financieros de la Gestión Cultural
9	miércoles	08-abr	9.00 a 12.00	Proyectos Culturales feriado
10	miércoles	15-abr	9.00 a 12.00	Proyectos Culturales
11	viernes	17-abr	9.00 a 12.00	Proyectos Culturales
12	miércoles	22-abr	9.00 a 12.00	Proyectos Culturales
13	viernes	24-abr	9.00 a 12.00	Economía Cultural, Macro y Micro, Sustentabilidad del Sector
14	miércoles	29-abr	9.00 a 12.00	Economía Cultural, Macro y Micro, Sustentabilidad del Sector feriado
15	miércoles	06-may	9.00 a 12.00	Economía Cultural, Macro y Micro, Sustentabilidad del Sector
16	viernes	08-may	9.00 a 12.00	Economía Cultural, Macro y Micro, Sustentabilidad del Sector
17	miércoles	13-may	9.00 a 12.00	Comunicación y Marketing Cultural
18	viernes	15-may	9.00 a 12.00	Comunicación y Marketing Cultural

Para informes e Inscripción:

Sede Buenos Aires

Localización Centro

Av. San Juan 951 - C.A.B.A.

Tel.: (+54) 11 4300-2147 (y rotativas) de L-V de 09 a 18 Hs.

E-mail: uai.extension@uai.edu.ar

Vicerrectoría de Extensión Universitaria

Sede Regional Rosario

Sede Administrativa

Av. Pellegrini 1816, Rosario - Pcia. de Santa Fé

Tel.: (+54) 0341 440-8010 (y rotativas)/447-7220/21 de L-V de 09 a 19 Hs.

E-mail: uai.extensionrosario@vandeduc.edu.ar



19 miércoles	20-may	9.00 a 12.00	Comunicación y Marketing Cultural
20 viernes	22-may	9.00 a 12.00	Comunicación y Marketing Cultural
21 miércoles	27-may	9.00 a 12.00	Metodología de la Investigación Aplicada
22 viernes	29-may	9.00 a 12.00	Metodología de la Investigación Aplicada
23 miércoles	03-jun	9.00 a 12.00	Metodología de la Investigación Aplicada
24 viernes	05-jun	9.00 a 12.00	Metodología de la Investigación Aplicada
25 miércoles	10-jun	9.00 a 12.00	Gestión de Instituciones Culturales Públicas, Privadas y de la Sociedad Civil
26 viernes	12-jun	9.00 a 12.00	Gestión de Instituciones Culturales Públicas, Privadas y de la Sociedad Civil
27 miércoles	17-jun	9.00 a 12.00	Gestión de Instituciones Culturales Públicas, Privadas y de la Sociedad Civil
28 viernes	19-jun	9.00 a 12.00	Gestión de Instituciones Culturales Públicas, Privadas y de la Sociedad Civil
29 miércoles	24-jun	9.00 a 12.00	Políticas Culturales. Territorialidad
30 viernes	26-jun	9.00 a 12.00	Políticas Culturales. Territorialidad
31 miércoles	01-jul	9.00 a 12.00	Políticas Culturales. Territorialidad
32 viernes	03-jul	9.00 a 12.00	Políticas Culturales. Territorialidad

Localización

Sede Cultural Cava Pavón 3939.

Aranceles

- **Externos:** Contado \$8.000 o 4 cuotas de \$2.300.
- **Alumnos y comunidad UAI:** Contado \$7.400 o 4 cuotas de \$2.200.

Dirigido a

Esta propuesta académica busca satisfacer la demanda de una formación universitaria dirigida a artistas, artesanos, asistentes, administradores, trabajadores de la cultura en ámbitos públicos y privados, estudiantes, profesionales y público en general, interesados en conocer de modo específico y sistemático aspectos vinculados al universo de lo cultural.

Perfil del Egresado

La formación que se brindará aportará conocimientos específicos para ser aplicados por el egresado/o a diversas organizaciones sociales o entidades culturales públicas o privadas, en cualquiera de las etapas del diagnóstico, formulación, implementación o

Para informes e Inscripción:

Sede Buenos Aires
Localización Centro
Av. San Juan 951 - C.A.B.A.
Tel.: (+54) 11 4300-2147 (y rotativas) de L-V de 09 a 18 Hs.
E-mail: uai.extension@uai.edu.ar
Vicerrectoría de Extensión Universitaria

Sede Regional Rosario
Sede Administrativa
Av. Pellegrini 1816, Rosario - Pcia. de Santa Fé
Tel.: (+54) 0341 440-8010 (y rotativas)/447-7220/21 de L-V de 09 a 19 Hs.
E-mail: uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar



evaluación tanto de proyectos como de políticas culturales aportando creatividad, flexibilidad e innovación.

Contenido

MÓDULO 1

Introducción a la gestión cultural.

Definición. Rol y perfil del gestor cultural. Evolución histórica e inserción en el campo de trabajo profesional. Sectores y actores culturales. Problematización de lo cultural, formación de agenda. Nociones elementales y bases de la gestión cultural.

MÓDULO 2

Aspectos legales, presupuestarios, contables y financieros de la gestión cultural.

Consagración internacional de los derechos culturales. Convenios de reciprocidad. Marco legal en el ámbito nacional y local. Legislación en materia de derechos de autor, conexos y marcas. Organismos y entes de intermediación. Diferentes tipos de sociedades. Su constitución. Herramientas estratégicas de la gestión administrativa y presupuestaria. Análisis FODA. Arquitectura del proyecto. Libros y documentación contables. Obligaciones Tributarias. Administración de personal obligaciones y costos en materia de recursos humanos.

MÓDULO 3

Proyectos Culturales

El hecho cultural. Materialización de lo cultural en clave metodológica. Visión: Perspectiva de Género, integración y diversidad. Etapas de proyecto. Actores involucrados. Perfiles y Roles. Herramientas teóricas y prácticas. Nuevas tecnologías. Nociones elementales de producción. Modelos de organización del trabajo. Nuevas tendencias. Integración territorial.

MÓDULO 4

Economía cultural. Macro y micro. Sustentabilidad del sector

Mercado artístico. Industrias culturales. La dimensión económica de lo cultural. Cartografías territoriales. Infraestructura y dispositivos culturales. Mercado de Trabajo cultural y creativo. Relaciones e interrelaciones en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios

Para informes e Inscripción:

Sede Buenos Aires
Localización Centro
Av. San Juan 951 - C.A.B.A.
Tel.: (+54) 11 4300-2147 (y rotativas) de L-V de 09 a 18 Hs.
E-mail: uai.extension@uai.edu.ar
Vicerrectoría de Extensión Universitaria

Sede Regional Rosario
Sede Administrativa
Av. Pellegrini 1816, Rosario - Pcia. de Santa Fé
Tel.: (+54) 0341 440-8010 (y rotativas)/447-7220/21 de L-V de 09 a 19 Hs.
E-mail: uai.extensionrosario@vandeduc.edu.ar



culturales. PBIs participación del sector cultural. Viabilidad económica de proyectos culturales. Herramientas y alternativas de financiamiento y obtención de recursos. Presupuestos públicos, mecenazgo, patrocinio empresarial, financiación participativa. Política de fijación de precios.

MÓDULO 5

Comunicación y marketing cultural

La comunicación como insumo o materia prima de lo cultural. Sistemas comunicativos. La comunicación como elemento esencial de la construcción cultural. Lenguaje simbólico, efectivo, simple, atractivo y orientado a resultados. Objetivos de la comunicación cultural: Imagen, identidad, posicionamiento, notoriedad. Actores de la comunicación: periodistas, influencers, bloggers, youtubers, instagramers, tuiteros. La comunicación integrada en relación marketing de lo cultural. El marketing como herramienta estratégica. Marketing directo. Nuevas tecnologías. "Mobile marketing": Definición, instrumentos, principales herramientas

MÓDULO 6

Metodología de la investigación aplicada

Diseños de investigación: según enfoque, objetivos, experimentación. Diseño y metodología de investigación y su relación con las políticas culturales. Dimensión conceptual. Formación de Índices. Matrices de datos. Información cultural cuali – cuantitativa: públicos, consumo de bienes y servicios culturales. Trabajo de campo: evaluación de la cultura y de lo cultural.

MÓDULO 7

Gestión de instituciones culturales públicas, privadas y de la sociedad civil.

Instituciones culturales. Tipos y modelos organizacionales. Gestión. y modelos de gobernanza y praxis directiva. Liderazgo organizativo. Participación comunitaria: dinámicas, negociación y coordinación. Formación de redes. Retos contemporáneos de las organizaciones culturales. Articulación público-privada.

MÓDULO 8

Para informes e Inscripción:

Sede Buenos Aires
Localización Centro
Av. San Juan 951 - C.A.B.A.
Tel.: (+54) 11 4300-2147 (y rotativas) de L-V de 09 a 18 Hs.
E-mail: uai.extension@uai.edu.ar
Vicerrectoría de Extensión Universitaria

Sede Regional Rosario
Sede Administrativa
Av. Pellegrini 1816, Rosario - Pcia. de Santa Fé
Tel.: (+54) 0341 440-8010 (y rotativas)/447-7220/21 de L-V de 09 a 19 Hs.
E-mail: uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar



Políticas Culturales. Territorialidad.

Políticas Culturales internacionales, nacionales, regionales, locales y sectoriales.

Estrategias de abordaje. Multiculturalidad. Interculturalidad e identidad. El rol del Estado en las políticas culturales. Lo cultural como motor del desarrollo. Ciudades Creativas: modelos de intervención y dinámicas de emprendedores. Turismo cultural.

Objetivo

El objetivo general de la Diplomatura es la formación de un alumnado que pueda intervenir en el campo de la gestión cultural con conocimientos, herramientas conceptuales y metodológicas que enriquezcan las prácticas de construcción simbólica de la sociedad en un marco de diversidad cultural.

En tanto los objetivos específicos abarcarán:

- La adquisición de herramientas conceptuales y prácticas de animación socio-cultural.
- La participación en el empoderamiento ciudadano y el fortalecimiento de la democracia cultural.
- Los aspectos básicos en material normativa.
- El análisis de las lógicas y estrategias imperantes de mediación y negociación en el sector cultural

La incorporación de herramientas prácticas de transformación y cohesión socio-cultural.

A cargo de

- Vanesa Rolandi
- Marcos Mutuverria
- Claudio Fente
- Andrea Gonzalez
- Lujan Baudino
- Luciana Bonfiglio
- Andrea Balleto
- Natalia Nierenberger
- Diana Marti
- Otros A Definir

Contacto

uai.extension@uai.edu.ar

Para informes e Inscripción:

Sede Buenos Aires

Localización Centro

Av. San Juan 951 - C.A.B.A.

Tel.: (+54) 11 4300-2147 (y rotativas) de L-V de 09 a 18 Hs.

E-mail: uai.extension@uai.edu.ar

Vicerrectoría de Extensión Universitaria

Sede Regional Rosario

Sede Administrativa

Av. Pellegrini 1816, Rosario - Pcia. de Santa Fé

Tel.: (+54) 0341 440-8010 (y rotativas)/447-7220/21 de L-V de 09 a 19 Hs.

E-mail: uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar